

JASPAフェア実行委員での自己評価・意見（有効回答数：15名）

①開催場所

■ 品川でよい ■ 変えた方がよい



②会場広さ

■ 丁度よい ■ 狭い



- ・ 今回の集客では限界
- ・ 講演会場では参加者が多く、座席数が不足し、かなりの人数が立ち見だった
- ・ 講演会場は広くすると空席が目立つ

③ビジネス市場出展企業数

■ 今回くらいが妥当 ■ もっと増やすべき



④ビジネス市場進め方

■ 今回方式でよい ■ 改善が必要



- ・ 開催時間が長かった
- ・ スペースを確保して入場しやすい環境作成が必要
- ・ 会場の導線と地方企業の参画に関して改善必要
- ・ 講演会とだぶらない形も検討必要

（参加者感想・意見）

- ・ 誰もいなかったのでビジネスマッチングのルールがわからなかった

（出展企業感想・意見）

- ・ 自ブースへの訪問者数（名刺交換枚数）は15～36枚（平均20枚前後）
- ・ 実際身になると判断できそうな訪問企業数は5～6社
- ・ 来客数が思ったより少なかった
- ・ マッチング会場スペースが狭かった。待機場所がなかった
- ・ 会場全体の奥まった場所で気づいてくれなかった
- ・ フェアのセミナー時間帯は人が流れてこなかった
- ・ 1時間延長（セミナー終了～懇親会の間）で訪問者数が増えた
- ・ 隣の展示エリアでセミナーをしているとどうしても小声になってしまった（プレゼンとは別部屋が良い）
- ・ ビジネスマッチングだけを目当てできている人は少なかった

⑤基調講演数

■ 丁度よい ■ 増やした方がよい ■ 減らした方がよい



⑥技術トラック数

■ 丁度よい ■ 増やした方がよい ■ 減らした方がよい



⑦全体プログラム

■ 丁度よい ■ 改善が必要



- ・この広さ、所要時間ではちょっと盛り込みすぎ
- ・講演会、展示会、ビジネス市場 時間配分を考慮した方がよい
- ・ビジネスマッチング8割、セミナー2割くらいの構成も良いと思う

⑧集客方法

■ 今回方式でよい ■ 改善が必要



- ・集客活動はもっと早く着手するべき
- ・JASPA組合員の出展数が少なかった
- ・集客やコンテンツに関わるがまだスポンサーも来場者も付き合いで来ている感じ
- ・今後は関係者協力、努力だけでなく、一般客（業界）の集客を充実させたい
（一般の方が来場したいと思うイベント必要）
- ・行政とタイアップして、中小企業の来場を促す
（開発・セキュリティ・システム改善等の相談窓口設置など）

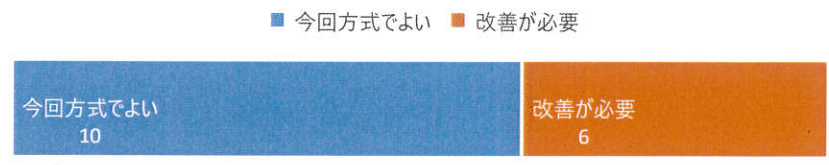
⑨会場演出

■ 今回方式でよい ■ 改善が必要



- ・展示ブースへの立ち寄り者数が少ない
- ・講演がはじまると展示ブースからは人が離れてしまっていた
- ・エアコンの設定が人の動きで暑かったり寒かったりの意見が多かった
- ・B会場プレゼンもPC2台を配置するべき
- ・始まり方や進行にもう少しメリハリをつけた方がより良い

⑩懇親会



- ・参加者が多く狭かった
- ・スポンサーなどの招待者を把握できなかった

⑪懇親会料理



- ・量が足りていなかった

⑫総合評価



<受付係の意見>

- ・当日のスタッフの割り振りや休み時間のローテーションなど事前に検討すべき
- ・配布パンフレットの袋詰めは前日に対応したほうが良い
 - 朝一番で一斉に対応するのは混乱する
 - 袋詰めが終わった後に追加のパンフレットがあったり、パンフレットの種類が確認できずに間違って詰めてしまった
- ・受付時のアンケート記入に関しては面倒と言われた方も何人かいた
- ・ネットでの事前受付を当日の受付に反映することを検討必要
- ・関係者、展示協賛企業などは当日の受付ではなく、事前に登録して名刺ホルダーを配布しておく
- ・懇親会の現金が発生する場なので小さい金庫でもあれば安心する