「製品・市場戦略」研修（オンライン）講座のご案内

全国ソフトウェア協同組合連合会（JASPA）では、独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構東京支部生産性向上人材育成支援センターの実施する、在職労働者の労働生産性向上を目的とした「生産性向上支援訓練」を、事業取組団体として選定を受け、JASPA会員企業の皆様・IT業界の皆様に講座を開講致します。

経営戦略やマーケティング理論について知識を確認し、製品やサービスにおける計画や戦略を立て、市場環境を理解した上での戦略立案方法について理解を深める。そのための一連のプロセスを整理していきます。

【ポイント】

製品やサービスをニーズやシーズから考えるだけではなく、どのように考えて企画し、開発し、市場に出していくのか、撤退するのかなどの製品市場戦略を考えていきます。

【研修日時】

令和6年1月25日（木）　10:00～17:00（内休憩1時間含む）

【講座内容】

１　製品計画と製品戦略

・製品計画と製品戦略とは

・製品ラインと製品ミックス

・製品開発戦略と新製品開発の進め方

・製品の改良と既存製品の新用途開拓

・製品多角化

・製品ライフサイクルと製品差別化戦略

・計画的な陳腐化

・ブランドの役割

・製品市場戦略の概要"

２　市場戦略

・市場競争戦略の４類型

・企業ドメインと市場細分化戦略

・エリアマーケティング

・競争優位戦略の概要

・市場開拓戦略と撤退戦略

【講師】　山森 直樹 氏（技術士、中小企業診断士）

大学院修士課程を終了後、製造業で計算機科学の関する研究開発、情報システム戦略企画、ICTやAI等に関する技術企画・技術管理業務など、20年以上携わっている。また、技術士や中小企業診断士として、事業計画策定や資格試験対策、Webマーケティング、システム開発の仕様策定などを行う中で、利用者側と開発者側をつなぐ仕事を中心に行っている。

株式会社株式会社サートプロ　技術講師

【参加対象】

・製品開発に関わる方

・マーケティング理論を学びたい方(特に、製品やサービスの戦略立案)

【受講料金】

3,300円／1名（税込） オリジナルテキスト付き。

【受講定員】

20名（1社から複数名参加可能です）  
※最少催行人数：15名  
15名に満たない場合は実施を見送ることがあります。

【申込締切】　令和6年1月10日（水）

　　　　　　　　但し、定員に達し次第、申し込みを締め切ります。

【申込方法】

添付の申込用紙に必要事項を記入の上、JASPA事務局宛メールでお申し込みください。

メールアドレス（ [jaspajimu@jaspanet.or.jp](mailto:jaspajimu@jaspanet.or.jp) ）

【注意事項】

　Zoomを使ったオンライン講習ですので、カメラ、マイクの付いているパソコンやタブレットで受講が可能なこと

【お問い合わせ】

全国ソフトウェア協同組合連合会（JASPA）

E-mail：jaspajimu@jaspanet.or.jp

TEL：080-5939-4275

【受講者へのお願い】

受講にあたっては、下記URLか2次元コードより「同時双方向通信による生産性向上支援訓練利用規約」を事前にご確認ください】

１　URL

<https://www.jeed.go.jp/js/jigyonushi/q2k4vk000000v87c-att/q2k4vk000003ojz1.pdf>

２　二次元コード

QR コード

自動的に生成された説明

以上